

Pays du Revermont



Son projet ? Préparer des voyages à la carte clés en main hors des sentiers battus et dans le monde entier... Depuis Grozon, Road Trip Evasion vous balade sur la planète entière !

GROZON. Histoire de la Jurassienne qui invente les voyages à la carte

Emeline Cornu, une habitante de Grozon, s'est lancée dans l'aventure de la création d'entreprise avec l'aide de la CCI du Jura.

Pour beaucoup, le monde est un village. Emeline aime les voyages. Après avoir découvert l'Australie, la Nouvelle-Zélande, Bali et la Chine, elle savait qu'elle ferait un jour de sa passion un métier. Sa dernière destination ? Trois semaines au Brésil pour découvrir, entre autres, l'Amazonie et les chutes d'Iguazu. Après un BTS Ventes et productions touristiques obtenu au lycée Nodier à Dole et une licence MNVT (management, négociation et vente en tourisme) passée à Lyon à l'école de tourisme Peyrefitte, elle vient de décider de se lancer à 29 ans dans un projet dont elle rêvait depuis longtemps : créer sa propre entreprise.

Native de Dole mais ayant grandi principalement à Grozon, la jeune Jurassienne aime se lancer des challenges. C'est grâce à l'accompagnement de la Chambre de commerce et d'Industrie du Jura par le biais

de prêts d'honneur à la création d'entreprise qui lui ont permis d'obtenir un prêt bancaire à un taux avantageux que la SASU (société par actions simplifiée unipersonnelle) Road Trip Evasion a été lancée. « On a tendance en agence à travailler avec de grosses chaînes hôtelières et des forfaits préfabriqués. Je trouve un peu dommage de ne pas travailler avec ce que l'on trouve hors des sentiers battus, il y a tellement à faire ici et là ».

Des séjours cousus main

Ses séjours sont cousus main et totalement personnalisés en fonction de la volonté du client. Des séjours à la carte très variés grâce à des contacts établis dans le monde entier au cours de ses multiples voyages ou par le biais d'agences réceptives : « De la Mongolie, à l'Alaska en pas-

sant par le Rwanda, tout est possible ».

Côté budget, l'éventail est tout aussi large et va de 500 € à 3 000 € voire plus. Par cette démarche, la jeune femme entend défendre les valeurs d'un tourisme plus responsable qui reste au contact des populations locales dans des destinations authentiques. Quant à la demande, elle semble forte : « Depuis que j'ai eu l'autorisation d'exercer à la mi-décembre, j'ai beaucoup travaillé sur mon site Internet et à part le bouche-à-oreille, je n'ai pas prospecté de clientèle. Pourtant j'ai déjà réceptionné une dizaine de demandes. Je suis native de la région, on me connaît, c'est un avantage indéniable mais il y a également un vrai besoin de découverte. » Surtout Emeline apporte un nouveau concept d'agence de voyages dans le Jura, en se déplaçant au

domicile du client pour l'accompagner depuis le début du projet jusqu'à son retour en France. « Le fait d'être disponible en fonction de leur planning est une vraie nouveauté. De toute façon, je voulais créer quelque chose de vraiment nouveau dans la région. »

La structure fonctionne depuis début décembre. Basée au domicile d'Emeline, elle s'appuie sur une grosse présence sur le digital avec un magnifique site Internet, œuvre de l'agence de communication polinoise Api & you, et une page Facebook : « L'objectif est d'abord de me faire connaître. À terme ce n'est pas la quantité de projets montés qui m'intéresse mais d'abord la qualité ».

Christophe Belhomme
■ www.roadtrip-evasion.fr ; e-mail : voyages@roadtrip-evasion.fr et tél. : 03 39 39 96 40

UNE AIDE INDISPENSABLE

Si elle aime organiser des voyages, Emeline Cornu n'est pas forcément habituée à faire de la comptabilité. La perspective de devoir établir un bilan prévisionnel, étape indispensable à la création d'une entreprise, l'a d'ailleurs un peu effrayée : « Comment calculer le futur chiffre d'affaires alors que la dernière création de ce type d'entreprise dans le Jura remontait à plus de 10 ans ? Beaucoup de gens ont trouvé le projet intéressant mais n'étaient pas en mesure de m'aider », constate-t-elle. C'est là qu'est intervenue la CCI. Émilie Andrieux, une ancienne banquière, l'a rassurée en lui conseillant de partir sur le calcul des charges : « En fonction de ce que je vais vendre, je sais ce que je vais pouvoir dégager en bénéfice. J'ai fait mon bilan, elle l'a corrigé et y a apporté des modifications ». L'aide de Nathalie Travert de l'association d'aide à la création d'entreprise Initiative Jura a été tout aussi précieuse ne serait-ce que dans le cadre d'un prêt d'honneur à taux zéro pour pouvoir pallier à sa trésorerie : « Quand on monte une agence de voyages la seule chose à faire est de disposer d'un capital social important au départ par rapport à la garantie financière client qui est très dure à obtenir. Si les frais de fonctionnement au quotidien sont réduits, il faut de la trésorerie au départ pour se lancer ».

[C.B.]